



## Aruba continua a sviluppare la propria soluzione e-commerce con nuovi strumenti per migliorare la user experience e il design

---

Arezzo, 25 Novembre 2013 – Aruba S.p.A. ([www.aruba.it](http://www.aruba.it)), leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, dopo il successo riscontrato nel corso dell'ultimo Webinar proposto dal titolo “**Aumenta le tue vendite ottimizzando il design**”, ha deciso di implementare la propria piattaforma e-commerce puntando a migliorare il design dei negozi online con nuovi strumenti intuitivi e semplici da utilizzare, offerti ai clienti attuali e futuri in update gratuito ed automatico.

Tra le funzionalità più interessanti si segnalano:

- **Miglioramento qualitativo del design:** La nuova versione mira a dare al proprio negozio online un design di qualità superiore, così da distinguersi dalla concorrenza ed essere al passo con le ultime tendenze. Ad esempio, le immagini di prodotto saranno visualizzabili in un formato due volte più grande rispetto a quello attuale, così da assecondare la percezione del cliente che acquista.
- **Maxi Menu:** cliccando all'interno della barra di navigazione, viene mostrata una panoramica di tutte le categorie di prodotto presenti nel proprio negozio, in modo da favorire una visualizzazione ordinata e mettere in evidenza tutte le categorie merceologiche disponibili. I clienti saranno così guidati verso i prodotti che desiderano in modo più intuitivo e veloce.
- **Nuovi strumenti per la versione mobile:** La soluzione e-commerce Aruba è stata già studiata per adattare la visualizzazione degli store online a **tablet e smartphone**. Oggi Aruba rende disponibile un'ulteriore opzione che consente a chiunque stia progettando il proprio store da computer di ottenere un'anteprima anche della versione mobile, senza la necessità di utilizzare un altro dispositivo.
- **Vetrina dinamica:** Questa funzione consente di mostrare gli articoli in home page attraverso un widget detto slider, facilitando la fruizione visuale di tutte le immagini dei prodotti disponibili.
- **Ulteriori personalizzazioni:** E' possibile utilizzare nuovi template ed oltre 50 ulteriori font. Il posizionamento degli elementi, inoltre, diviene più semplice e flessibile, ad esempio l'icona del carrello, la casella di ricerca, i loghi e gli altri elementi visivi possono essere collocati con precisione nella posizione desiderata.



**ARUBA S.p.A.**

*Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, 6 milioni di caselle e-mail, 3,5 milioni di caselle PEC, 20.000 server ed un totale di oltre 2 milioni di clienti. La società è attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, Aruba fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud. Aruba ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 60.000 server.*

Per ulteriori informazioni: [www.aruba.it](http://www.aruba.it), <http://e-commerce.aruba.it/>

**Contatti per la stampa:**

<p><b>SEIGRADI</b> Barbara La Malfa / Chiara Carobello Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI) Tel. +39.02.84560801 Fax +39.02.84560802 Email: <a href="mailto:aruba@seigradi.com">aruba@seigradi.com</a> <a href="http://www.seigradi.com">www.seigradi.com</a></p>	<p><b>ARUBA S.p.A.</b> Ufficio Stampa Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR) Email: <a href="mailto:ufficio.stampa@staff.aruba.it">ufficio.stampa@staff.aruba.it</a> <a href="http://www.aruba.it">www.aruba.it</a></p>
--	---